

Orçamento Participativo 2023

Centro Interpretativo da Constantina

Sons e imagens da aldeia

Confraria de Nossa Senhora da Paz
06/04/2023

Descrição Geral

O projeto Centro Interpretativo da Constantina tem como objetivo captar e apresentar a vida quotidiana da aldeia, através de uma experiência interativa e imersiva. O projeto surgiu da necessidade de preservar a memória e a cultura da aldeia, bem como de proporcionar uma experiência única aos visitantes. Para isso, estamos envolvidos com um grupo de moradores da aldeia, juntamente com artistas e técnicos especializados em áudio e vídeo.

Âmbito do projeto (diagnóstico)

O projeto engloba a captura de sons e imagens da aldeia, a manipulação desses elementos para criar uma composição sonora, a criação de uma experiência interativa com os elementos audiovisuais e a construção de um painel informativo que poderá ser itinerante. Não faz parte do âmbito do projeto a promoção turística da aldeia ou a sua divulgação em meios de comunicação de massa.

Contributo para a estratégia de desenvolvimento do Concelho

O Centro Interpretativo da Constantina poderá potenciar o Concelho através da preservação e valorização da cultura e património da aldeia, bem como da criação de um produto turístico diferenciado e de qualidade. O projeto está alinhado com a estratégia de desenvolvimento do Concelho, pois contribui para a promoção do turismo cultural e rural, áreas prioritárias e estratégicas para o território. Além disso, a criação do Centro Interpretativo poderá gerar empregos e renda para a população local, contribuindo para o desenvolvimento económico da região.

O projeto Centro Interpretativo da Constantina também contribui para a promoção da sustentabilidade, uma vez que valoriza e preserva a cultura e património local, incentivando o turismo responsável e consciente. Além disso, a utilização de elementos audiovisuais e interativos promove uma experiência imersiva e educativa, contribuindo para a sensibilização e educação dos visitantes em relação à cultura e história local.

O projeto está em linha com as políticas municipais e supramunicipais que visam a promoção do turismo e da cultura, bem como o desenvolvimento sustentável e a preservação do património cultural. Além disso, o projeto também está alinhado com a estratégia de desenvolvimento do Concelho, que visa a promoção de produtos turísticos diferenciados e de qualidade, que valorizem a cultura e património local e contribuam para o desenvolvimento socioeconómico da região.

Em resumo, o projeto Centro Interpretativo da Constantina tem como objetivo capturar e apresentar a vida quotidiana da aldeia, através de uma experiência interativa e imersiva, contribuindo para a preservação e valorização do património cultural, o desenvolvimento socioeconómico da região e a promoção do turismo sustentável e responsável.

Localização

Largo da Capela da Constantina e itinerante. Não está contemplada a criação de nenhum edifício, mas sim a instalação do Centro Interpretativo nas atuais instalações da Confraria.

Custo estimado de implementação do projeto

-Captura e tratamentos dos elementos sonoros e visuais - 2000€

-Criação da experiência multimédia e da interface gráfica - 2500€

-Projecto e construção do painel interactivo. Contempla a aquisição de todo o material (construção, material de suporte como um ecrã táctil e computador) - 4000€

-Concerto de apresentação do projecto - 1500€

Valor total - 10000€

Proposta de plano de implementação

Captura de sons e imagens: Esta etapa envolve a captura de sons e imagens da aldeia, desde os animais e a natureza, até aos veículos e sons da vida quotidiana dos habitantes. Esta etapa será realizada por uma equipa de técnicos especializados em áudio e vídeo, em conjunto com os moradores da aldeia.

1. Manipulação dos elementos sonoros: Após a captura dos sons, será realizada a manipulação dos elementos sonoros de modo a criar um conjunto de sons e samples que vão ser usados na composição final. Esta etapa envolve a edição de som, a criação e a organização dos elementos sonoros.
2. Captura de imagens: Serão capturadas imagens dos vários locais da aldeia, desde os pontos turísticos até aos locais da vida quotidiana dos habitantes. Esta etapa será realizada por uma equipa de fotógrafos e videógrafos, em conjunto com os moradores da aldeia.
3. Criação da experiência interativa: Com base nos elementos sonoros e imagens capturados, será criada uma experiência interativa que permitirá aos visitantes explorarem a vida quotidiana da aldeia de forma imersiva e educativa. Esta etapa envolve a concepção e design de uma interface interativa que permita aos visitantes interagir com os elementos audiovisuais.
4. Construção do painel informativo: Será construído um painel informativo, recorrendo a um ecrã touch screen e headphones, que permitirá aos visitantes explorarem a experiência interativa criada na etapa anterior. Este painel poderá ser itinerante e levado para vários locais, como feiras de turismo e eventos culturais. Este painel interactivo será o foco principal do Centro. Poderá ser replicado ou ser ocasionalmente transportado para feiras de Turismo ou outros eventos de relevância, como por exemplo a sua instalação noutros Centros Interpretativos ou espaços culturais de interesse.
5. Concerto de apresentação: Será realizado um concerto de apresentação do projeto, com samples e uso dos sons captados, acompanhado por uma projecção que criará um

ambiente imersivo que nos transportará para a vida da aldeia. Este concerto será realizado em conjunto com artistas locais e músicos convidados.

Anotações

Identificação dos pontos turísticos e culturais da aldeia: É importante que a equipa responsável pelo projeto identifique e mapeie os pontos turísticos e culturais da aldeia, para que possam ser incluídos na experiência interativa e no painel informativo. Isso irá ajudar a valorizar e promover a cultura local, além de proporcionar uma experiência mais completa para os visitantes.

1. **Envolvimento da comunidade:** Para que o projeto seja bem-sucedido, é fundamental envolver a comunidade local. A equipa responsável pelo projeto deve trabalhar em conjunto com os moradores da aldeia, incentivando a sua participação na captura de sons e imagens, bem como na criação da experiência interativa. Isso irá ajudar a garantir que o projeto seja autêntico e representativo da cultura local.
2. **Marketing e promoção:** Uma vez concluído o projeto, é importante pensar em estratégias de marketing e promoção para divulgá-lo ao público. A criação de materiais promocionais, como folhetos, vídeos e anúncios nas redes sociais, pode ajudar a atrair visitantes para a aldeia e aumentar a visibilidade do projeto.
3. **Manutenção e atualização do projeto:** É importante garantir a manutenção e atualização do projeto ao longo do tempo, para que continue a ser relevante e interessante para os visitantes. Isso pode incluir a atualização dos elementos audiovisuais, a adição de novos pontos turísticos e culturais, e a realização de eventos culturais e musicais na aldeia.
4. **Avaliação do impacto do projeto:** Para avaliar o impacto do projeto, é importante recolher feedback dos visitantes e da comunidade local. Isso pode ajudar a identificar áreas que precisam ser melhoradas e ajustadas, bem como a medir o sucesso do projeto em termos de envolvimento da comunidade, aumento do turismo e valorização da cultura local.

Fotos/Imagens

